



[www.Frank-Witte.de](http://www.Frank-Witte.de)

# Grundlagen des internen Rechnungswesens AUFGABENSAMMLUNG

Prof. Dr. Frank Witte  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
e-mail: [mail@frank-witte.de](mailto:mail@frank-witte.de)  
Stand: 01.10.2017

## **Aufgabe 6.1 Der Glühweinstand: fixe und variable Kosten**

Der völlig unterbeschäftigte Dozent W plant - nachdem er hierzu eine Nebentätigkeitsgenehmigung vom Rektor erhalten hat – einen Glühweinstand auf dem Weihnachtsmarkt der Domäne Dahlem zu errichten.

Für die Miete des Standes entstehen Kosten in Höhe von 1.500,- €.

Für die Miete der Ausstattung (Heizer, Gläser usw.) fallen weitere 850,- € an.

Es ist beabsichtigt vergleichsweise günstigen Glühwein auszuschenken; diesen erwirbt der Dozent für 1,- €/l.

Pro Glühweinbecher entstehen weiter Kosten für Zimt, Orangenscheibe usw. in Höhe von 0,10 €.

Der Dozent erwartet, dass er 2.500 Becher Glühwein á 0,2 l verkaufen kann.

- Welche fixen Kosten und welche variablen Kosten entstehen insgesamt und jeweils pro Glühweinbecher?
- Was kostet ein Becher insgesamt, wenn er stattdessen nur 1.500 Becher kalkuliert? (Nicht gebrauchtes Material kann der Dozent zurückgeben!)

## **Aufgabe TK12.0**

### **Der Glühweinstand: Deckungsbeitrag und Break-Even-Menge**

Der völlig unterbeschäftigte Dozent W plant - nachdem er hierzu eine Nebentätigkeitsgenehmigung vom Rektor erhalten hat – einen Glühweinstand auf dem Weihnachtsmarkt der Domäne Dahlem zu errichten.

Für die Miete des Standes entstehen Kosten in Höhe von 1.500,- €.

Für die Miete der Ausstattung (Heizer, Gläser usw.) fallen weitere 850,- € an.

Es ist beabsichtigt vergleichsweise günstigen Glühwein auszuschenken; diesen erwirbt der Dozent für 1,- €/l.

Pro Glühweinbecher entstehen weiter Kosten für Zimt, Orangenscheibe usw. in Höhe von 0,10 €.

Der Dozent erwartet, dass er 2.500 Becher Glühwein á 0,2 l zum Preis von je 2,50 € verkaufen kann.

- Welcher Deckungsbeitrag entsteht pro Glühweinbecher (db) und welcher Deckungsbeitrag entsteht insgesamt, wenn sich die Verkaufserwartungen erfüllen ( $DB_{x=2.500}$ )?
- Welcher Gewinn wird erzielt, wenn sich die Erwartungen erfüllen?
- Ab welcher Verkaufsmenge erzielt der Dozent Gewinn?
- Fertigen Sie eine Grafik aus der die fixen Kosten, der Deckungsbeitrag die Gesamtkosten und die Umsatzerlöse hervor gehen und zeichnen Sie die kritische Menge ein!